

## Fiche de poste : Web Manager de l'ENTRAIDE

L'Entraide a, depuis plusieurs années, fortement développé ses outils numériques pour être présent sur la Web et dans les réseaux sociaux. Ceux-ci s'articulent autour :

- D'un **site Web** (développé sur Wordpress), créé en 2015 et refondu en 2018, présentant l'association et permettant de multiples interactions à travers sa boutique (WooCommerce) et ses formulaires. L'hébergement et la maintenance technique du site Web est sous-traitée à une entreprise proche de l'association.
- D'un **outil de mailing** (développé sur MailChimp), servant de base de données de référence des contacts de l'association, et permettant de diffuser une Newsletter bimensuelle et des campagnes de mobilisation pour les événements solidaires de l'Entraide,
- De **réseaux sociaux**, Facebook, Instagram, Twitter, utilisés de façon hebdomadaire pour diffuser les nouvelles de l'association, relayer les campagnes, ...

Le Poste de Web Manager est devenu stratégique pour l'association, compte-tenu de l'importance de la communication digitale et de l'outillage et des pratiques qui ont progressivement été mis en place par les bénévoles de l'association.

Nous souhaitons **confier ce poste stratégique a un/une bénévole qualifié/e** sur cette problématique, acceptant la responsabilité idéalement par un engagement sur plusieurs années.

A ce titre le/la Web Manager est **membre du bureau de l'association** et bien sûr membre de l'équipe Communication qui contribue à la création des contenus. Il/elle participe aux réunions mensuelles du bureau, et aux réunions de coordination de l'équipe communication.

Ses compétences sont celles traditionnellement définies par le poste de Web Master :

- **Architecture générale** du site Web, de ses fonctions interactives, de sa visibilité dans l'espace digital,
- **Pilotage** (et éventuellement exécution partielle) des tâches de développement technique :
  - o Mise à jour des pages constituant l'ossature du Web,
  - o Création d'articles sur le Blog,
  - o Création de produits/événements vendus sur la boutique en ligne,
  - o Création des mailings à partir des contenus élaborés par l'équipe communication.
- **Supervision de la qualité** (notamment la cohérence multicanal : PC, Portable, Tablette) et de la performance du site web.

**Son expérience dans une fonction similaire ou proche** doit lui permettre d'apporter une valeur ajoutée immédiate au fonctionnement des outils de l'association.

Ce poste de bénévole nécessite une grande continuité et une implication hebdomadaire (probablement de l'ordre d'une à trois heures par semaine).